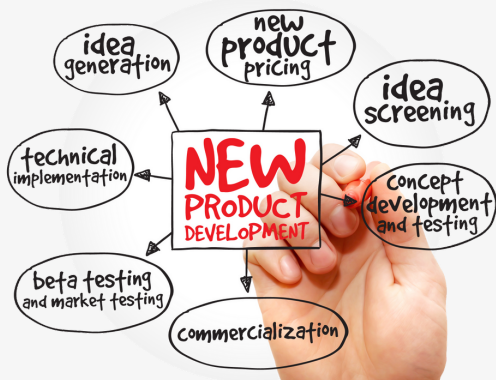


MASTERCLASS SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

atc
INNOVARE PER
CRESCERE



FACCIA A FACCIA | CLASSE VIRTUALE | MOOC | MISTO | BLENDED

LO SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI E' LA LINFA VITALE DI UN'AZIENDA

PROGRAMMA:

- La Strategia nello Sviluppo Prodotto
- Gestione del Portafoglio Prodotti
- Processi nello Sviluppo Prodotto
- Cultura, Organizzazione e Team
- Strumenti & Metriche
- Ricerca di Mercato
- Gestione del Ciclo di Vita del Prodotto

STRUMENTI & METRICHE:

- Generazione dei concetti
- Selezione dei concetti
- Studio di Fattibilità
- Analisi Finanziaria
- Specifiche di prodotto
- Project Management
- Gestione dei rischi
- Metriche per lo sviluppo prodotto
- Strumenti per la ricerca di mercato

MAGGIORI INFORMAZIONI: INFO@ACCIALINICONCONSULTING.COM